

#ioscelgoaliceogulli



Le nostre sedi

I nostri Licei

I nostri progetti

SEDE CENTRALE



3 Sezioni di Scienze Umane

1 Sezione LES

1 Sezione Linguistico

1 Sezione Musicale

Struttura:

Palestra, Laboratorio Chimico-Fisico, Laboratorio Multimediale, Laboratorio Ambientale, Biblioteca, Aula Magna

SEDE MARCONI



3 Sezioni Scienze Umane

1 Sezione LES

3 Sezioni Linguistico

Struttura:

Palestra, Laboratorio

Multimediale, Laboratorio
scientifico, Biblioteca, Aula

Magna, Sala delle Emozioni

Liceo delle Scienze Umane

Liceo delle Scienze umane opz. Economico-Sociale

Liceo Linguistico

Liceo Musicale

Liceo del Made in Italy

LICEO SCIENZE UMANE



Discipline base dei Licei
+
Scienze Umane

Insegnamento pluridisciplinare
in stretto contatto con Filosofia,
Storia, Letterature, per orientarsi
nelle molteplici dimensioni che
costituiscono l'uomo in quanto
persona e soggetto di relazioni.

PEDAGOGIA

PSICOLOGIA

SOCIOLOGIA

ANTROPOLOGIA

LICEO SCIENZE UMANE



QUADRO ORARIO SETTIMANALE	1°	2°	3°	4°	5°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA E CULTURA LATINA	3	3	2	2	2
GEOSTORIA	3	3			
STORIA			2	2	2
FILOSOFIA			3	3	3
SCIENZE UMANE	4	4	5	5	5
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
LINGUA E CULTURA INGLESE	3	3	3	3	3
MATEMATICA	3	3	2	2	2
FISICA			2	2	2
SCIENZE NATURALI	2	2	2	2	2
STORIA DELL'ARTE			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE/ATTIVITÀ ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
Totale Ore	27	27	30	30	30

LICEO SCIENZE UMANE
opzione
ECONOMICO-SOCIALE



Discipline base dei Licei

+

**Discipline di
Indirizzo**

+

2 Lingue Straniere

**DIRITTO ED
ECONOMIA**

SCIENZE UMANE

**INGLESE
FRANCESE/SPAGNOLO**

LICEO SCIENZE UMANE
 opzione
ECONOMICO-SOCIALE

QUADRO ORARIO SETTIMANALE	1°	2°	3°	4°	5°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
STORIA E GEOGRAFIA	3	3			
STORIA			2	2	2
FILOSOFIA			2	2	2
SCIENZE UMANE	3	3	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	3	3	3	3	3
LINGUA E CULTURA STRANIERA (INGLESE)	3	3	3	3	3
LINGUA E CULTURA STRANIERA (FRANCESE/SPAGNOLO)	3	3	3	3	3
MATEMATICA	3	3	3	3	3
FISICA			2	2	2
SCIENZE NATURALI	2	2			
STORIA DELL'ARTE			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE/ATTIVITÀ ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
Totale Ore	27	27	30	30	30



LICEO LINGUISTICO



Discipline base dei Licei

+

Discipline di indirizzo

3 Lingue straniere

+

Corsi TALK (Toward Advanced Language Knowledge) di potenziamento ed eccellenza della lingua inglese, finalizzati al conseguimento di una certificazione Cambridge

INGLESE

FRANCESE

**TEDESCO o
SPAGNOLO**

LICEO LINGUISTICO

QUADRO ORARIO SETTIMANALE	1°	2°	3°	4°	5°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA E CULTURA LATINA	2	2			
LINGUA INGLESE	4	4	3	3	3
LINGUA STRANIERA 2 Francese	3	3	4	4	4
LINGUA STRANIERA 3 Spagnolo/Tedesco	3	3	4	4	4
STORIA E GEOGRAFIA	3	3			
STORIA			2	2	2
FILOSOFIA			2	2	2
MATEMATICA	3	3	2	2	2
FISICA			2	2	2
SCIENZE NATURALI	2	2	2	2	2
STORIA DELL' ARTE			2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE/ATTIVITÀ ALTERNATIVA	1	1	1	1	1
Totale ore	27	27	30	30	30



LICEO MUSICALE

Discipline base dei Licei
+
Discipline di Indirizzo

**ESECUZIONE E
INTERPRETAZIONE**

**TEORIA, ANALISI E
COMPOSIZIONE**

STORIA DELLA MUSICA

TECNOLOGIE MUSICALI

LICEO MUSICALE

Quadro orario settimanale	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Matematica	3	3	2	2	2
Fisica			2	2	2
Scienze Naturali	2	2			
Storia dell'Arte	2	2	2	2	2
Religione / Attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Esecuzione e interpretazione	3	3	2	2	2
Teoria, analisi e composizione	3	3	3	3	3
Storia della musica	2	2	2	2	2
Laboratorio di musica d'insieme	2	2	3	3	3
Tecnologie musicali	2	2	2	2	2
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32



LICEO del MADE in ITALY

Il nuovo indirizzo approfondisce economia e diritto, con attenzione anche alle scienze matematiche, fisiche e naturali e all'analisi degli scenari storici, geografici, artistici e culturali.

Quadro orario settimanale	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia e geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Filosofia			2	2	2
Diritto	3	3			
Economia Politica	3	3			
Scienze giuridiche per il made in Italy			3	3	3
Scienze economiche per il made in Italy			3	3	3
Lingua e cultura inglese	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 2	2	2	3	3	3
Matematica(con informatica)	3	3	3	3	3
Fisica			2	2	2
Scienze naturali	2	2			
Storia dell'arte e del design	1	1	2	2	2
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o att. alternative	1	1	1	1	1
TOTALE ORE	27	27	30	30	30

Adatto a chi

- è interessato a conoscere l'origine e le caratteristiche delle eccellenze italiane, la creatività e l'imprenditorialità che caratterizzano la produzione made in Italy;**
- vuole scoprire le caratteristiche di qualità e di eccellenza che rendono celebre in tutto il mondo il brand Italia;**
- vuole possedere una cultura completa, che abbracci tanto le discipline umanistiche quanto le materie STEM, con una particolare attenzione al mondo dell'impresa.**

Ampliamento Offerta Formativa

POTENZIAMENTO COMPETENZE DI BASE

COREOGRAFIE PER IL SOCIALE

TALK: POTENZIAMENTO LINGUA INGLESE – CERTIFICAZIONE CAMBRIDGE

LABORATORIO SCRITTURA CREATIVA

DAL FUMETTO ALLO STORYBOARD

PUBLIC SPEAKING

PERCORSI DI MENTORING E ORIENTAMENTO

ORIENTEERING IN LINGUA STRANIERA

PROGETTO ORCHESTRA

LABORATORIO TEATRALE

POTENZIAMENTO COMPETENZE STEM

ATELIER DI PITTURA

PCTO

Attività didattica presso Scuole dell'infanzia, Scuole primarie e Secondarie di primo grado

Pratica presso la scuola superiore per mediatori linguistici

Attività di accoglienza e guida presso il Museo della Magna Grecia

Attività presso le Università del territorio (preparazione ai test di ingresso, corsi di approfondimento, Attività di accoglienza e tutoring)

Corsi di formazione all'estero (Spagna, Irlanda, Malta, Germania, Francia)

Pratica di marketing digitale: dall'ideazione alla realizzazione di campagne pubblicitarie mirate



I DIPLOMI dei Licei del «Tommaso Gullì» consentono:

L'accesso a:

- tutte le Facoltà Universitarie, agli ITS Academy ed ai corsi Afam;
- a tutti i corsi professionalizzanti con particolare attenzione ai settori della Psicologia, del Marketing Digitale, delle Risorse Umane, dello Sviluppo Digitale, del Settore Sanitario, del Turismo, della Musica e dello Spettacolo

**L'inserimento nel mondo del lavoro nel ruolo di:
esperto di comunicazione, operatore educativo,
operatore sociale, animatore culturale, animatore
pedagogico e di comunità, mediatore culturale,
addetto alla comunicazione in aziende
import/export, esperto di e-commerce e web
marketing**